

RAPPORT DU COMITE DE MISSION 2022



SOCIÉTÉ À MISSION POUR QUOI FAIRE ?

LE MOT DU DIRIGEANT

Devenir société à mission s'agit d'abord pour notre entreprise de conforter notre démarche RSE et nos engagements en franchissant une étape supplémentaire pour répondre aux attentes sociétales exprimées par la Loi Pacte. En gravant dans le marbre de nos statuts notre mission et notre raison d'être, nous faisons un pas de plus pour affirmer à nos parties prenantes que nous considérons leurs attentes et nous en tenons responsables.



C'est le comité de pilotage stratégique RSE de l'entreprise, constitué de près de la moitié des salariés, qui a réalisé le travail de rédaction de la mission dans la simple continuité du plan d'action stratégique. L'équipe et les représentants de nos parties prenantes ont pu réagir aux premières rédactions, leur permettant de comprendre, de challenger, et de s'approprier le poids des mots choisis collégialement.

À ce jour, deux challenges restent toujours à améliorer : décrypter les attentes sociétales parfois contradictoires et trouver les parties prenantes qui nous rendront plus performants. L'urgence médiatique prend souvent le dessus, les experts deviennent des militants et nous devons nous faire une opinion. Cette situation est parfois inconfortable, notre capacité à décider et pouvoir expliquer est mise à rude épreuve tant le discours ambiant fait preuve d'approximation. Cette difficulté se retrouve fréquemment sur les sujets environnementaux entre autres qui sont difficiles à hiérarchiser, quelle est l'urgence, climatique, la pollution, les ressources naturelles ?

Mon bilan de cette première année en tant que société à mission est le suivant : l'impact positif majeur est social. Les collaborateurs de l'entreprise ont conscience de l'utilité de leur travail au travers des qualités que portent nos bouteilles de vins. Le travail est difficile et les aléas nombreux mais l'équipe se rassemble sur le sens de nos métiers et autour des valeurs que nous portons.

Bruno Le Breton,
Œnologue fondateur de BLB Vignobles



SOCIÉTÉ À MISSION COMMENT FAIRE ?

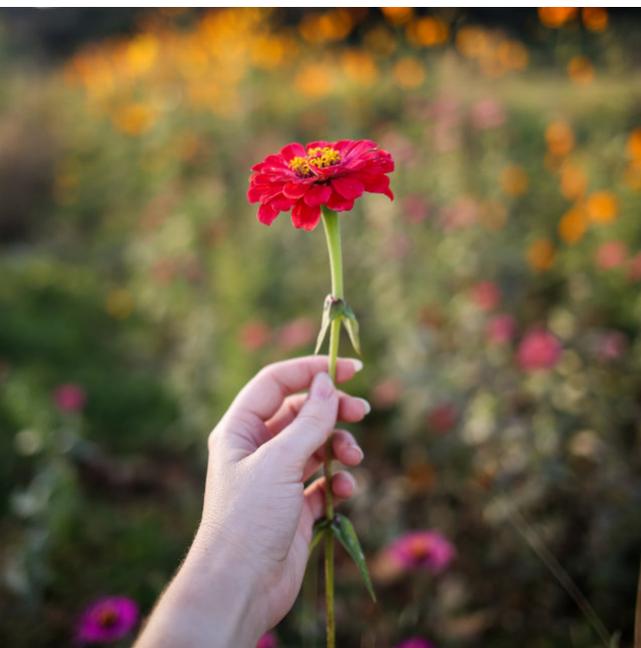
LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

« Définir le modèle de la mission de BLB Vignobles a été une révélation pour l'entreprise. Bien plus qu'un nouveau prisme stratégique, c'est toute la posture qui a changé de cap. Au souci d'amélioration continue s'est ajouté l'exigence d'un développement économique préservant le capital écologique et social de l'entreprise. Une transition mettant au cœur de nos réflexions stratégiques le partage de la valeur, qu'elle soit sociale, environnementale ou économique, ainsi que le partage du pouvoir, avec l'ensemble des parties prenantes.

Un véritable état d'esprit dont nous avons découvert la puissance lors du premier Comité de Mission. L'intérêt de comprendre le modèle de mission, la façon dont nos objectifs statutaires se dévoilent dans nos objectifs opérationnels, met notre raison d'être au cœur de notre stratégie. Et pour qu'une stratégie soit efficace, il faut qu'elle soit comprise par l'ensemble de nos parties prenantes. Les membres du Comité de Mission nous ont permis de prendre du recul sur notre modèle d'affaires et sur notre façon dont nous vivons la richesse de nos métiers. Ils ont alerté BLB Vignobles sur la cohérence des indicateurs et leur intérêt.



Morgane Le Breton,
Présidente du Comité de Mission BLB Vignobles



CE QU'EXIGE LA LOI PACTE

La qualité de « Société à Mission » est définie dans le Code de commerce par les articles L210-10 et suivants, introduits par la loi du 22 mai 2019 dite « loi PACTE ». Peut s'en prévaloir toute société qui :

- s'est donné une **raison d'être** et l'a inscrite dans ses **statuts** ;
- a précisé dans ses statuts plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux** en phase avec cette raison d'être ;
- a créé un **comité de mission** chargé de superviser les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs ;
- a désigné un **organisme tiers indépendant** chargé de vérifier la bonne exécution de la mission.

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

SOMMAIRE

- 05 Présentation générale de l'entreprise
- 06 Souvenirs marquants
- 07-08 Modèle et comité de mission
- 09-16 Vérification des performances 2022 de BLB Vignobles
- 18 Focus B Corp
- 19 Perspectives 2023
- 20 Témoignages de parties prenantes



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE BLB VIGNOBLES

LA VISION DE BLB VIGNOBLES



L'Homme a inventé le vin et l'a personnifié pour en faire un marqueur des moments clés de sa vie. Par hédonisme, il a cherché à le rendre plus propre à son goût pour qu'il accompagne au mieux les moments privilégiés que nous connaissons tous. L'Homme crée le vin, il le consomme, il le partage, il le valorise.

Dans la famille des vins, une bouteille de Grand Cru est un vin dont le goût est unanimement reconnu comme exceptionnel. En créant le 'Grand Cru de tous les jours', BLB Vignobles fait la promesse d'offrir des cuvées au goût apprécié du plus grand nombre, faciles à accorder avec sa cuisine préférée et ses instants voulus mémorables.

Parmi les instants de vie privilégiés, la communion avec la nature est un rendez-vous unique. Entre vignes et garrigues, la maison cultive la richesse de sa biodiversité au rythme des millésimes. Plantations de vignes, d'arbres et référencement du sentier botanique façonnent la silhouette de ses domaines, où faune et flore progressent avec l'Homme.

Du cœur de leurs vignes aux capitales Européennes, les vins de La Jasse, Montlobre et Vignes Des Deux Soleils se transmettent de génération en génération. Entre amis, en familles, le vin porte un caractère réciproque : il amène les Hommes à se rencontrer, et le partage issu de la rencontre lui donne toute sa valeur.

SES PARTICULARITÉS

- ❖ Deux sociétés : une agricole (**SCEA Vignes Des Deux Soleils**) et une commerciale (**SARL BLB Vignobles**)
- ❖ Une double-identité de producteur négociant en vins du Sud de la France
- ❖ Un vignoble au caractère singulier entre garrigues et Méditerranée encépagé Cabernet et Merlot produisant des IGP Pays d'Oc en terroir d'AOC
- ❖ 1 million de bouteilles produites vendues à 95% à l'export
- ❖ Une distribution principalement via des vepécistes exclusifs en Europe, au Canada et au Japon
- ❖ 50 Ha de vignes sur 220 Ha de surface totale
- ❖ 3 marques engagées



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

SOUVENIRS MARQUANTS

La famille Le Breton arrive au Domaine de La Jasse, Bruno Le Breton est recruté par Hans Walraven comme régisseur de l'entreprise.



1995

2008



La famille Le Breton achète l'entreprise et les domaines à Hans Walraven : BLB Vignobles est née.

Les domaines de La Jasse et Montlobre sont les premiers vignobles certifiés Haute Valeur Environnementale de l'Hérault.



2013



2015



BLB Vignobles est évaluée Engagé RSE selon la norme ISO 26 000. Elle est la première entreprise viti-vinicole familiale française à atteindre ce niveau.

BLB Vignobles réunit son premier comité des parties prenantes : rendez-vous annuel incontournable de sa démarche RSE.



2018

2021



BLB Vignobles est la première entreprise viti-vinicole familiale à être société à mission en France.

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

MODÈLE DE LA MISSION



Nous nous engageons à mettre tout en œuvre pour que nos vins offrent autant de moments de plaisir et partage mémorables que d'opportunités à contribuer activement aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Que nos salariés, nos voisins, nos visiteurs, nos fournisseurs, nos partenaires et 'wine lovers' soient les fiers acteurs et relais de nos pratiques, nos engagements et nos réponses aux attentes sociétales.

Notre mission est de porter le rapport qualité/prix de notre offre vers un rapport qualité/prix et de valoriser **le bon, le bien, le beau** en co-construction avec nos parties prenantes.

Raison d'être
telle qu'inscrite
dans les statuts

Nous créons le 'grand cru de tous les jours' et nous façonnons nos paysages autant avec ceux qui côtoient nos vignes que ceux qui partagent nos vins

Objectifs statutaires
tels que définis
dans les statuts

le Bon
QUALITÉ GUSTATIVE

le Bien
QUALITÉ SOCIALE

le Bien
QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

le Beau
QUALITÉ ÉMOTIONNELLE

Rendre le plaisir de la dégustation responsable accessible à tous

Prioriser la qualité de vie et l'humain dans l'ensemble de nos pratiques

Avoir un impact positif sur les enjeux climatiques et favoriser le développement de la biodiversité

Façonner et partager nos espaces et le vivant, offrir une expérience où l'essentiel se vit et se voit

Objectifs opérationnels
tels que travaillés dans
la stratégie de
l'entreprise

Garantir notre promesse de confort de dégustation
Encourager à la consommation responsable

Favoriser des relations au travail et un climat social positifs
Optimiser le contenu du travail (autonomie, moyens, clarté, répartition)
Protéger la santé au travail
Encourager le développement du parcours et des compétences professionnelles
Garantir l'égalité professionnelle pour tous
Faciliter le management participatif et l'engagement

Optimiser notre impact dans les sols
Optimiser la toxicité de nos intrants
Encourager une dynamique de réduction, réutilisation et recyclage de nos produits
Connaître la biodiversité pour mieux encourager son développement

Rendre accessible nos domaines dans de bonnes conditions
Maintenir un équilibre vignoble et domaine

+ Indicateurs et preuves

+ Indicateurs et preuves

+ Indicateurs et preuves

+ Indicateurs et preuves

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

LE COMITÉ DE MISSION

SES MEMBRES



HUSSAM ALMALLAK
Médecin Adictologue
Maire de Vailhauquès



FRANCK CORBEL
Diplômé d'Expertise
Comptable



LAURENCE CUSNARU
Conseil Social
Apporter du Sens



BRUNO LE BRETON
Dirigeant
BLB Vignobles



MORGANE LE BRETON
Responsable Marketing
BLB Vignobles



DAMIEN MICHEL
Maître de Chai
BLB Vignobles



CHRISTOPHE REY
Cadre transverse
APF France Handicap



ISABELLE SOULAIROL
Experte environnement

SON FONCTIONNEMENT

En cette première année, le Comité de Mission s'est réuni une fois, le 6 décembre 2022. Certains de ses membres ont participé au Comité des Parties Prenantes le 7 novembre, ainsi qu'à d'autres comités (dégustation, agroforesterie).

Le Comité de Mission est doté d'une Présidente, Morgane Le Breton, qui a animé la réunion. En 2023, un autre membre sera élu Président, et Morgane Le Breton prendra le rôle de Manager de la Mission afin d'animer, d'enrichir et d'encourager la discussion autour de la mission de l'entreprise.

Une feuille de route est envoyée au premier trimestre au Comité pour que chaque membre puisse appréhender la stratégie de BLB Vignobles pour l'année à venir. Cette feuille de route est rédigée par le Comité de Pilotage Stratégique de l'entreprise, réunissant les pilotes de processus.

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022 VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Bon 'RENDRE LE PLAISIR DE LA
qualité gustative DÉGUSTATION RESPONSABLE
ACCESSIBLE À TOUS'

Le Bon. Une chose est sûre, il est subjectif et propre à chacun. En tant que créateur de vin, la première ambition de BLB Vignobles est d'en faire un qui soit apprécié pour sa qualité gustative d'abord, et pour tout ce qu'il procure ensuite. Moments de partage en famille et entre amis, découvertes d'arômes et de saveurs, rencontres riches en histoire et échanges... Conscient et convaincu que la dégustation est un moment de partage qui se vit en pleine conscience, BLB Vignobles s'engage à tout mettre en œuvre pour **rendre le plaisir de la dégustation responsable accessible à tous**. BLB Vignobles répond à son ambition en se fixant deux objectifs opérationnels : **garantir la promesse de confort de dégustation** et **encourager à la consommation responsable**.



GARANTIR LA PROMESSE DE CONFORT DE DÉGUSTATION

Les 3 indicateurs de performance retenus pour cet objectif opérationnel sont relatifs d'abord à la création du vin, et ensuite à sa reconnaissance gustative. Soucieux de l'impact de ses intrants œnologiques, BLB Vignobles les a toujours limités au strict nécessaire en privilégiant les matières non animales. Les vins de la maison sont connus pour leur faible dose de SO₂T, ces fameux sulfites utilisés pour leurs vertus antioxydantes. Bien qu'ils ne soient pas sources d'allergies, ils sont à l'origine d'une intolérance selon les individus concernés et peuvent induire un inconfort de dégustation. Justifiant d'une dose journalière admissible établie par l'OMS étant de 0,7 mg par kg de poids par jour, leur dosage est aussi réglementé par le cahier des charges que suit le producteur : Européen Conventionnel, Agriculture Biologique, Demeter... BLB Vignobles s'est fixé comme objectif de ne pas dépasser la dose imposée par le Règlement Européen Agriculture Biologique, allant au-delà de ce que le Règlement Européen OCM viti-vini exige de la maison.

Côté médailles, BLB Vignobles suit 2 sources d'évaluation : les concours dont les jurys sont des pairs œnologues, et la note de la communauté de consommateurs Vivino. Se faire évaluer par ses pairs est une chose, mais comprendre les attentes gustatives du consommateur en est une autre. Ces deux indicateurs permettent ainsi de mesurer la technicité gustative des vins de la maison tout en corrélant son accessibilité à son public de consommateurs. Les résultats sont dans les deux cas positifs, malgré une absence de concours en 2021 à cause de la crise sanitaire. Côté Vivino, la note moyenne de 3,6 indique qu'un vin est bon et correspond aux attentes moyennes des consommateurs. Un vin noté 4,0 est jugé meilleur que 85% des vins du marché.



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022 VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Bon 'RENDRE LE PLAISIR DE LA
qualité gustative DÉGUSTATION RESPONSABLE
ACCESSIBLE À TOUS'



ENCOURAGER À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Encourager à la consommation responsable c'est sensibiliser à ce que l'on consomme, comment on le consomme, avec qui, où... tous ces messages de pleine conscience, de partage et de responsabilité sont transmis au travers du modèle d'affaires en vente par correspondance de BLB Vignobles qui permet de s'adresser directement à ses consommateurs. Apprécies en Europe principalement, les vins de la Jasse, Montlobre et Vignes Des Deux Soleils encouragent le choix d'une viticulture raisonnée au travers de vin certifiés : Haute Valeur Environnementale, Terra Vitis ou Vignerons Engagés. Ces cahiers des charges témoignent d'une exigence qualité à la hauteur de celle de la maison.

Le poids de ces messages et de ces choix ne serait pas valorisé sans l'importante fidélité des consommateurs des vins de BLB Vignobles. Sur un marché extrêmement concurrentiel où l'offre est mondialement variée, les vins de la maison parviennent tout de même à faire grimper le taux de fidélité de ses clients professionnels (B-to-B : 95% de l'activité) que particuliers (B-to-C : 5% de l'activité).

Objectif statutaire **Rendre le plaisir de la dégustation responsable accessible à tous**

Objectifs opérationnels	Indicateur de performance	Résultat 2022	Objectif 2022	Résultat 2021
Garantir la promesse de confort de dégustation	Dose moyenne de SO ₂ T dans nos vins en mg/L	Vins rouges : 67,7 Vins blancs : 100,7 Vins rosés : 84,4	Vins rouges : 100 Vins blancs : 150 Vins rosés : 150	Vins rouges : 57,3 Vins blancs : 106 Vins rosés : 98
	Taux en volume de vin médaillé or ou argent	52,94%	60%	38%
	Note moyenne Vivino	La Jasse : 3,9 Montlobre : 3,9 VDDS : 3,7	> à 3,6	La Jasse : 3,9 Montlobre : 3,9 VDDS : 3,7
Encourager à la consommation responsable	Taux en volume de vin certifié	82,19%	65%	45%
	Taux de fidélité client	B-to-B : 80% B-to-C : 58%	> 50%	B-to-B : 78% B-to-C : 49%

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022 VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Bien 'PRIORISER LA QUALITÉ DE VIE
ET L'HUMAIN DANS L'ENSEMBLE
qualité sociale DE NOS PRATIQUES'

Le Bien Social. Bruno Le Breton l'a dit en introduction : l'impact positif majeur en tant que Société À Mission est social. Le Comité de Mission s'est concentré sur l'importance pour les collaborateurs de comprendre leur rôle dans l'entreprise au-delà de leur métier, mais aussi leur implication dans les projets de celle-ci. Le Comité de Mission a ainsi encouragé BLB Vignobles à mesurer l'impact du Bien Social en reprenant les 6 principes de la Qualité et des Conditions de Vie au Travail (QVCT). Transformés en 6 objectifs opérationnels, ces principes permettent de démontrer comment les collaborateurs sont considérés dans chaque aspect de leur travail, et en quoi ils contribuent à la mission de BLB Vignobles.

Les indicateurs sont suivis au travers d'un Baromètre Social anonyme géré par une prestataire externe.



FAVORISER DES RELATIONS AU TRAVAIL ET UN CLIMAT SOCIAL POSITIFS

Le dialogue social s'est formalisé en 2021 avec l'élection d'un délégué du personnel et de son suppléant, ainsi que la création d'un Comité Social Économique (CSE) alors que l'entreprise n'est pas soumise à l'obligation légale. L'ambiance de travail et les relations entre les collaborateurs sont traduites par une dynamique d'entraide et de moments de convivialité privilégiés au quotidien.

OPTIMISER LE CONTENU DU TRAVAIL (AUTONOMIE, MOYENS, CLARTÉ, RÉPARTITION)

Le taux de cohérence tâches/objectifs mission comprend : la compréhension du poste occupé, l'intérêt, l'utilité et la variété des tâches confiées, et des objectifs mission clairs. La satisfaction croissante s'explique notamment par la large autonomie dans l'organisation du travail, le droit à l'erreur affirmé, l'encouragement aux prises d'initiatives et la polyvalence transversale intégrée à la culture de l'entreprise.



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Bien 'PRIORISER LA QUALITÉ DE VIE ET L'HUMAIN DANS L'ENSEMBLE DE NOS PRATIQUES'
qualité sociale

PROTÉGER LA SANTÉ AU TRAVAIL

BLB Vignobles a déployé d'importants moyens pour évaluer les risques et manager la prévention avec la désignation d'une nouvelle référente sécurité interne notamment, et le suivi de cet item lors des réunions CSE.

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DU PARCOURS ET DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Du livret à la demi-journée d'accueil, les pilotes des différents processus de BLB Vignobles ont chacun un moment privilégié avec toutes les nouvelles recrues. Une particularité qui est évoquée et appréciée à chacun des rapports d'étonnement qui clôture ce parcours d'intégration.

GARANTIR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE POUR TOUS

La politique sociale affirmée de BLB Vignobles est commune pour les 2 entreprises de la maison : est privilégiée la convention collective la plus favorable selon la situation, permettant un traitement égal pour tous.

FACILITER LE MANAGEMENT PARTICIPATIF ET L'ENGAGEMENT

Les collaborateurs ont l'opportunité de définir eux-mêmes l'accord d'intéressement. Composé d'indicateurs liés directement à la mission (dont beaucoup se retrouvent dans ce rapport), l'enveloppe allouée peut être abondée ou diminuée selon l'atteinte ou non des objectifs.

Objectif statutaire Prioriser la qualité de vie et l'humain dans l'ensemble de nos pratiques

Objectifs opérationnels	Indicateur de performance	Résultat 2022	Objectif 2022	Résultat 2021
Favoriser des relations au travail et un climat social positifs	Taux de satisfaction du dialogue social	92%	90%	100%
	Taux de satisfaction de l'atmosphère et qualité des relations	85%	90%	100%
Optimiser le contenu du travail (autonomie, moyens, clarté, répartition)	Taux de cohérence tâches/objectifs mission	85%	70%	71%
Protéger la santé au travail	Taux de santé et moral positif	54%	75%	75%
Encourager le développement du parcours et des compétences professionnelles	Taux de nouveaux arrivants qui suivent le parcours d'intégration	100%	90%	Non évalué
Garantir l'égalité professionnelle pour tous	Taux de sentiment d'équité et respect	85%	60%	58%
Faciliter le management participatif et l'engagement	Taux de réalisation de l'accord d'intéressement défini par l'équipe	67%	100%	75%

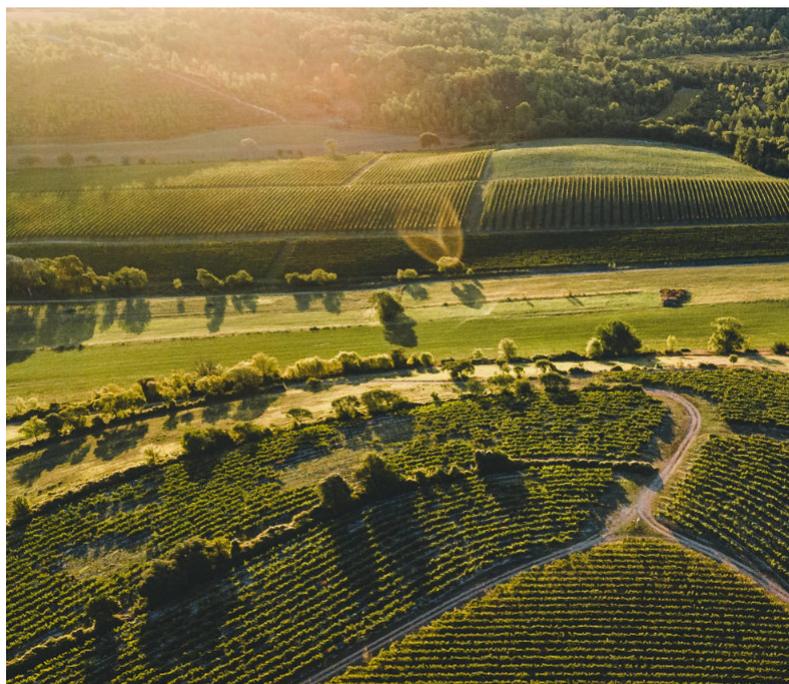
RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Bien 'AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LES ENJEUX CLIMATIQUES ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA BIODIVERSITÉ'
qualité environnementale

Le Bien environnemental. Aux côtés de la santé publique, le changement climatique est le second enjeu stratégique de BLB Vignobles. La politique environnementale de la maison est claire : le vin est considéré comme un produit avant tout culturel plutôt qu'agricole ; le lien qu'il entretient depuis des millénaires avec la société en atteste. S'il a été parfois utilisé pour des vertus alimentaires, il ne fait plus débat aujourd'hui que l'alcool qu'il contient en fait un produit à part de l'agriculture qui nourrit. L'objectif de BLB Vignobles est donc tout aussi affirmé : **avoir un impact positif sur les enjeux climatiques et favoriser le développement de la biodiversité**. Deux axes concrets qui démontrent l'importance qu'accorde BLB Vignobles à l'environnement, traité et considéré comme une partie prenante qui doit être bénéficiaire du partage de la valeur économique de leur activité de producteur négociant en vin.



OPTIMISER NOTRE IMPACT DANS LES SOLS

Le rôle des sols dans les enjeux climatiques est aujourd'hui très clair : ils constituent au niveau mondial le premier stock de carbone biologique (si l'on exclut les océans et les roches sédimentaires). En captant du CO₂ de l'air via la photosynthèse, une plante absorbe du carbone. Si cette plante se décompose dans le sol, elle lui restitue son carbone sous forme de matière organique. Le sol s'enrichit alors de carbone, et devient plus fertile, plus résilient. L'optimisation de l'impact de BLB Vignobles dans les sols s'articule autour de 3 indicateurs clé : le bilan humique, la volonté d'enherber, et la conservation de couverture de la surface. Le comité a insisté sur l'importance de la politique environnementale de BLB Vignobles, notamment vis-à-vis du labour et du travail du sol. Le bilan humique positif de la maison atteste des pratiques positives d'aggradation du sol, c'est à dire que l'on enrichit le sol en carbone et améliorons sa fertilité naturelle. La variation entre 2021 et 2022 s'explique par une sur-estimation du calcul initial.

Côté enherbement, le comité est satisfait de la politique tendant vers un enherbement total du vignoble. Cette part couverte du vignoble est également complétée par la couverture annuelle du reste des Infrastructures AgroÉcologiques (IAE) du domaine comme les forêts et les garrigues sur lesquelles le vignoble ne gagne pas de terrain, qui affirment un taux de couverture de la surface totale du domaine de 88% à l'année.

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022 VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Bien
qualité environnementale

‘AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LES ENJEUX CLIMATIQUES ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA BIODIVERSITÉ’



OPTIMISER LA TOXICITÉ DE NOS INTRANTS

L'Indice de Fréquence de Traitement Herbicide confirme la volonté de BLB Vignobles d'arrêter les traitements chimiques au profit du désherbage mécanique. Le score VitiPact Argent atteste des pratiques responsables vertueuses et engagées pour protéger santé et environnement.

ENCOURAGER UNE DYNAMIQUE DE RÉDUCTION, RÉUTILISATION ET RECYCLAGE DE NOS PRODUITS

Le Comité de Mission salue les choix affirmés de BLB Vignobles pour améliorer le cycle de vie de son packaging : poids des bouteilles, retrait de la capsule, suppression de la dorure... Tous ces éléments sont mis en corrélation au travers de deux indicateurs : le taux de matière première recyclée de nos matières sèches et le taux de recyclabilité de nos matières sèches. Les résultats témoignent de la volonté de la maison à sensibiliser ses clients au meilleur choix environnemental pour le contenu et le contenant !

CONNAÎTRE LA BIODIVERSITÉ POUR MIEUX ENCOURAGER SON DÉVELOPPEMENT

Le Comité de Mission a insisté auprès de BLB Vignobles à valoriser ses actions en faveur de la biodiversité, notamment au travers des mesures du Comité d'Agroforesterie : plantation de haies, création de corridors verts, plantation d'arbres isolés. À l'avenir, l'équipe mesurera également le nombre de milieux différents pour encourager la variété d'habitats et de ressources nutritives en tant que « surface utile à la biodiversité ». Le diagnostic biodiversité des Écologistes de l'Euzière en 2019 a notamment permis d'établir la liste de variétés de flore, d'avifaune, d'amphibiens, de reptiles, de mammifères, de papillons et d'odonates présents sur le domaine.



Nichoir à chauves-souris et ses locataires

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Bien
qualité environnementale

‘AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LES ENJEUX CLIMATIQUES ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA BIODIVERSITÉ’

Objectif statutaire Avoir un impact positif sur les enjeux climatiques et favoriser le développement de la biodiversité

Objectifs opérationnels	Indicateur de performance	Résultat 2022	Objectif 2022	Résultat 2021
Optimiser notre impact dans les sols	Captation carbone : bilan humique/ parcelle	181 kg/Ha	300 kg/Ha	338 kg/Ha
	Taux de semis d'enherbement du vignoble	59,40%	52%	50,60%
	Taux de couverture de surface annuelle	88%	80%	Non évalué
Optimiser la toxicité de nos intrants	IFT Herbicide	0,03	0,4	0,25
	Vitiscore	69	60 (argent)	66
Encourager une dynamique de réduction, réutilisation et recyclage de nos produits	Taux de matière première recyclée de nos matières sèches	79,61%	80%	80,45%
	Taux de recyclabilité de nos matières sèches	99,72%	90%	99,71%
Connaître la biodiversité pour mieux encourager son développement	Part de la Surface Agricole Utile (SAU) en Infrastructures AgroÉcologiques (IAE)	94,60%	95%	Non évalué
	Part de l'exploitation totale en surface utile à la biodiversité (hors vignes)	76%	75%	Non évalué



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022 VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Beau 'FAÇONNER ET PARTAGER NOS ESPACES
ET LE VIVANT, OFFRIR UNE EXPÉRIENCE
qualité émotionnelle OÙ L'ESSENTIEL SE VIT ET SE VOIT'

Le Beau. Comme le Bon, le Beau est propre à chacun. Chez BLB Vignobles, il se traduit par **l'offre d'une expérience unique où l'essentiel se vit et se voit**. Car la maison sait que les amateurs de vin ne sont pas les seuls à profiter de ses chemins entre vignes et garrigues, et que l'inclusion de l'ensemble des êtres vivants à former la richesse de son patrimoine est bien la clé de toute la beauté qu'elle a à offrir. La promesse du Beau de BLB Vignobles se décline en 2 indicateurs opérationnels basés sur l'accessibilité de son patrimoine d'abord, et l'équilibre naturel de celui-ci ensuite.



RENDRE ACCESSIBLE NOS DOMAINES DANS DE BONNES CONDITIONS

L'accueil d'un domaine viticole porte l'Histoire du patrimoine de nos régions. Des murs en pierres sèches du Grand Pic Saint-Loup aux allées de cyprès en Toscane, en passant par les grands portails des châteaux Bordelais... oui, l'accueil d'un domaine viticole se doit d'être beau ! Et comme la maison BLB Vignobles a le souci du détail, elle a créé un parcours de visite type où plusieurs critères sont évalués 3 fois dans l'année : hauteur d'herbes spontanées, présence de déchets non organiques, taille des haies... sur les 13 critères, une moyenne de 4 étoiles a été atteinte cette année. Vient ensuite l'accessibilité au cœur du domaine, sur les chemins entre vignes et garrigues. Ici, 2 indicateurs opérationnels clés : la couverture du domaine accessible en parcours guidé et le taux de flore référencée sur ce même parcours. Actuellement 30% des chemins du Domaine de la Jasse sont accessibles sur un parcours fléché également disponible en audio-guide autonome sur smartphone. Sur ce même parcours, 19% des plantes référencées par les Écologistes de



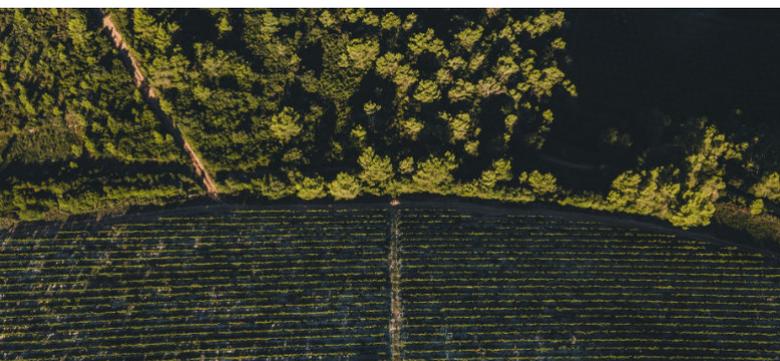
RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

VÉRIFICATION DES PERFORMANCES

LES PERFORMANCES 2022 DE BLB VIGNOBLES POUR

le Beau 'FAÇONNER ET PARTAGER NOS ESPACES
qualité émotionnelle ET LE VIVANT, OFFRIR UNE EXPÉRIENCE
 OÙ L'ESSENTIEL SE VIT ET SE VOIT'

l'Euzière en 2019 sont visibles et marquées d'une petite tuile. L'ambition de la maison BLB Vignobles est d'augmenter ces deux indicateurs pour y intégrer les plantes patrimoniales principalement logées proches des cours d'eau, et pour présenter les différents projets d'agroforesterie notamment.



MAINTENIR UN ÉQUILIBRE VIGNOBLE ET DOMAINE

Tout ceci est intimement lié au second objectif qui tend à maintenir un certain équilibre entre le vignoble et le reste du domaine. Actuellement la part de l'exploitation en éléments dits « naturels » est de 86% : forêt, garrigues, landes et cours d'eau sur lesquels la maison BLB Vignobles se refuse de planter des vignes. Au cœur du vignoble, là où l'entreprise peut planter des vignes, Bruno Le Breton se fixe pour objectif de disposer d'1 Ha de vignes pour 1 Ha de prairie. Un ratio qui est tenu à 113% car aujourd'hui la surface de prairie est de 58 Ha pour 51 Ha de vignes. Cet équilibre permet d'assurer la variété visuelle du paysage, mais aussi de multiplier les habitats pour la biodiversité.

Objectif statutaire

Façonner et partager nos espaces et le vivant, offrir une expérience où l'essentiel se vit et se voit

Objectifs opérationnels	Indicateur de performance	Résultat 2022	Objectif 2022	Résultat 2021
Rendre accessible nos domaines dans de bonnes conditions	Moyenne des notes obtenues aux 3 contrôles de la propreté de l'accueil du domaine	5 étoiles	4 étoiles	Non évalué
	Couverture du domaine de la Jasse accessible en parcours guidé	30%	25%	30%
	Taux de flore visible en parcours guidé	19%	15%	19%
Maintenir un équilibre vignoble et domaine	Part de l'exploitation en éléments naturels (forêt, garrigues, landes)	86,04%	80%	Non évalué
	Proportion vignoble/ prairie	113%	100%	100%

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

FOCUS B CORP

Entreprise



Cette entreprise respecte des normes sociales et environnementales élevées.

Certifiée

La certification B Corp, obtenue en janvier 2023, signifie que nous avons répondu aux normes élevées de B Lab en matière d'impact social et environnemental, que nous avons inscrit cet engagement dans nos statuts et que nous répondons aux attentes de nos parties prenantes en divulguant de manière transparente notre bilan de performance accessible sur notre profil B Corp.



100.1

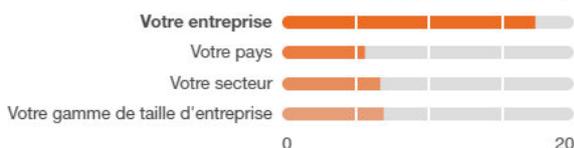


Gouvernance

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer des pratiques et politiques qui se rapportent à sa mission, son éthique, sa responsabilité, ainsi que sa transparence.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

25/25 17.3

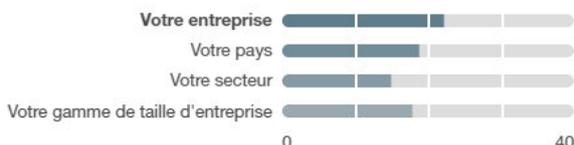


Collaborateurs-trices

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être financier, physique, professionnel et social de ses employés.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

49/49 22.1

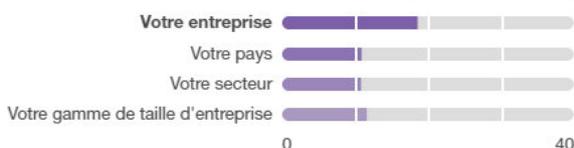


Collectivité

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être social et économique des communautés dans lesquelles elle opère.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

51/51 18.5

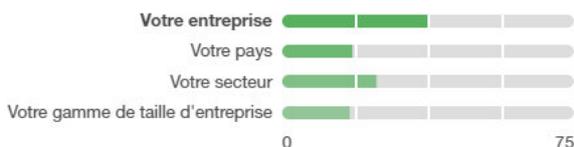


Environnement

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer sa gestion environnementale globale.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

74/74 37.3

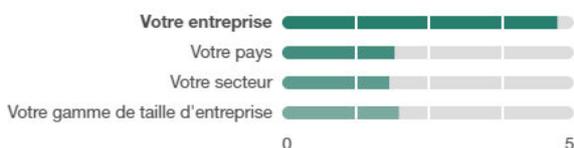


Clients

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer la valeur créée pour les clients direct et les consommateurs de ses produits et services.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

7/7 4.7



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

PERSPECTIVES 2023

le Bon qualité gustative

- ◆ Travailler une communication positive sur les repères de consommation responsable et le régime méditerranéen
- ◆ Réflexion autour du Planet Score

le Bien qualité sociale

- ◆ Quels indicateurs pour le partage de la valeur ?

le Bien qualité environnementale

- ◆ Établir le bilan carbone de l'ensemble de l'activité
- ◆ Réflexion sur le nombre et la qualité des milieux écologiques

le Beau qualité émotionnelle

- ◆ Travailler l'accessibilité du domaine au travers de la signalétique et d'outils permettant de visiter et comprendre la maison en autonomie

AGENDA 2023

mars

septembre

novembre

décembre

BLB Vignobles devient
Maison Le Breton

Audit de vérification
de l'**OTI** (Organisme
Tiers Indépendant)

Comité des
Parties Prenantes

Comité de
Mission



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2022

TÉMOIGNAGES PARTIES PRENANTES

Depuis 1997, année de mon arrivée au sein du Domaine de la Jasse, que de chemin parcourus !!!

25 ans déjà et je suis toujours enthousiasmé et fier d'accompagner une entreprise innovante aussi en avance sur son temps.

Être une société à mission était une évidence. Être personnellement acteur, un privilège. C'est une chance pour moi, œnologue technicien du vin, d'élargir mes connaissances et de m'ouvrir à un maximum d'opportunités, d'idées, de concepts et de réflexions avec les autres membres du comité.

Ce premier comité était riche. Les membres issus de divers horizons ont su nous challenger sur nos pratiques et nous encourager à faire mieux. Ils ont aussi été très pertinents sur le choix de nos indicateurs.

Être un bon producteur de vin oui, mais développer d'autres axes d'amélioration, d'innovation, de pérennité dans les secteurs environnementaux, sociaux et sociétaux c'est beaucoup mieux.

Notre raison d'être est justifiée, claire et précise. À nous de faire vivre le bon, le bien, le beau, de les enrichir et de les partager.

Le monde du vin est passionnant, sachons le protéger et en faire une vraie source de progrès collectif.



Damien Michel

Entreprise



Cette entreprise respecte
des normes sociales et
environnementales élevées.

Certifiée



Vinifions un monde meilleur

^
tous ensemble

- in** BLB Vignobles
- 04 67 67 04 04
- info@blb-vignobles.com
- Domaine de la Jasse,
34980 Combaillaux
- @BLB_Vignobles
- @blb_vignobles
- BLB Vignobles